



WKD10c-27-10/2020

Grodzisk Mazowiecki, dnia 14.05.2020 r.

## WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego pn.: Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych, tablic informacyjnych oraz strony internetowej dla projektu „Modernizacja infrastruktury kolejowej linii WKD - poprzez budowę drugiego toru linii kolejowej nr 47 od Podkowy Leśnej do Grodziska Mazowieckiego”, znak postępowania: WKD10c-27-10/2020, dalej jako „postępowanie”.

Zamawiający – Warszawska Kolej Dojazdowa Sp. z o. o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim informuje, że w postępowaniu wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ. W odpowiedzi na zgłoszone zapytanie, działając zgodnie z przepisem art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – dalej ustawa Pzp (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), wyjaśniamy co następuje:

### Pytanie 1:

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 1.1 c)

Czy Zamawiający przewiduje dostarczenie treści ulotki w formie niewymagającej korekt językowych lub korektorskich?

### Odpowiedź na pytanie 1:

Tak, Zamawiający dostarczy treść w formie niewymagającej korekt. Wykonawca będzie odpowiedzialny za rozmieszczenie treści w uzgodnieniu z Zamawiającym w ramach zaproponowanego układu graficznego.

### Pytanie 2:

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 1.2 b)

Jaki jest przewidywany sposób bigowania ulotki, tj. DLC, czy DLZ?

### Odpowiedź na pytanie 2:

Sposób łamania ulotki Zamawiający pozostawia do decyzji Wykonawcy.

### Pytanie 3:

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 1.2 i)

Jaki zakres ma obejmować dwunastomiesięczna gwarancja na dostarczone ulotki?

**Odpowiedź na pytanie 3:**

Gwarancja na dostarczone ulotki powinna obejmować m.in. utrzymanie dobrej czytelności grafiki, odporność na ścieranie, brak podatności na sklejanie się stron mogące wpływać na uszkodzenie ich powierzchni.

**Pytanie 4:**

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 2.2 c) i g)

Jaka jest przewidziana gramatura okładki broszury? Czy ma być ona zgodna z gramaturą środka, czy większa?

**Odpowiedź na pytanie 4:**

Gramatura okładki broszury zgodna z gramaturą środka – uwzględniając dodatkowe postanowienia w zakresie technologii wykończenia okładki.

**Pytanie 5:**

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 2.2 l)

Jaki zakres ma obejmować dwunastomiesięczna gwarancja na broszury?

**Odpowiedź na pytanie 5:**

Gwarancja na dostarczone broszury powinna obejmować m.in. utrzymanie dobrej czytelności grafiki, odporność na ścieranie, brak podatności na sklejanie się stron mogące wpływać na uszkodzenie ich powierzchni przy przekładaniu.

**Pytanie 6:**

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 3.2 j)

Jaki zakres ma obejmować sześćdziesięciomiesięczna gwarancja na broszury? W oparciu o jakie przepisy gwarancja na roll-up została określona na 60 m-cy, jeśli standardowy okres udzielanych na terenie Unii Europejskiej gwarancji prawnych na produkty wynosi 24 m-ce?

**Odpowiedź na pytanie 6:**

Zamawiający zamierza użytkować dostarczony roll-up informacyjny dla potrzeb związanych z informacją i promocją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej co najmniej w 5-letnim okresie trwałości projektu, do czego jest zobowiązany w ramach zawartej umowy o dofinansowanie. Gwarancja w przedmiotowym okresie powinna obejmować sprawność mechanizmu umożliwiającego rozwijanie i zwijanie powierzchni przeznaczonej do ekspozycji, stanowiącego element konstrukcji podstawy.

**Pytanie 7:**

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 4.2 b)

Czy szerokość ścianki określona na 405 mm jest to pełna szerokość paneli (brytów) wraz z zaokrągleniami po bokach, czy jest to szerokość jaką zajmuje ścianka po rozłożeniu (odległość pomiędzy punktami skrajnymi)?

**Odpowiedź na pytanie 7:**

Określona szerokość ścianki stanowi pełną szerokość paneli (brytów) wraz z zaokrągleniami po bokach, tj. sumę szerokości wszystkich paneli zestawionych w całość przed rozłożeniem.

**Pytanie 8:**

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - Rozdz. IV - pkt 4.2 j)

Jaki zakres ma obejmować dwudziestoczwieromiesięczna gwarancja na ściankę reklamową?

**Odpowiedź na pytanie 8:**

Gwarancja na dostarczoną ściankę reklamową powinna obejmować m.in. sprawność systemu zapobiegającego uszkodzeniom konstrukcji, utrzymanie dobrej czytelności grafiki na powierzchni przeznaczonej do ekspozycji, odporność na ścieranie.

**Pytanie 9:**

Część 3. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE STRONY INTERNETOWEJ - Rozdz. III - pkt 3 c)

Jaki jest przewidziany średni transfer (z serwera i do serwera) na stronie?.

**Odpowiedź na pytanie 9:**

Zamawiający nie definiuje przewidywanego średniego transferu na stronie, wskazując na określony wymóg zapewnienia transferu rocznego bez ograniczeń.

**Pytanie 10:**

Część 3. ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE STRONY INTERNETOWEJ - Rozdz. IV - pkt 13

Czy udzielona gwarancja powinna obejmować również aktualizacje elementów oprogramowania strony do aktualnie obowiązujących wersji?

**Odpowiedź na pytanie 10:**

Zamawiający nie wymaga aktualizacji elementów oprogramowania strony internetowej do nowszych wersji. Zamawiający wymaga, aby wersja oprogramowania strony dostarczona na dzień podpisania przez strony protokołu odbioru końcowego umożliwiała zarządzanie treścią strony w ciągu całego okresu gwarancji.

Ponadto Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp modyfikuje SIWZ w następujący sposób:

1. **Rozdział XVI ust. 5 lit A SIWZ**

**Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert**

A. **DLA CZĘŚCI 1 - ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE DO SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH:**

**Było:**

1. **Kryterium C1 – Cena oferty brutto za wykonanie Części 1 zamówienia – waga 50%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt a) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert złożonych na wykonanie Części 1 zamówienia, wg poniższego wzoru:

$$I_{11} = \frac{I_{11n}}{I_{1111}}$$

gdzie:

- i – numer oferty
- C1<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „cena oferty brutto za wykonanie Części 1 zamówienia”
- C1<sub>min</sub> – najniższa cena brutto za wykonanie Części 1 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
- C1<sub>bad</sub> – cena brutto za wykonanie Części 1 zamówienia ocenianej i-tej oferty.

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrągleń zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

**Jest:**

**1. Kryterium C1 – Cena oferty brutto za wykonanie Części 1 zamówienia – waga 50%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt a) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert złożonych na wykonanie Części 1 zamówienia, wg poniższego wzoru:

$$C1_i = \frac{C1_{min}}{C1_{bad}} \times 50$$

gdzie:

- i – numer oferty
- C1<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „cena oferty brutto za wykonanie Części 1 zamówienia”
- C1<sub>min</sub> – najniższa cena brutto za wykonanie Części 1 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
- C1<sub>bad</sub> – cena brutto za wykonanie Części 1 zamówienia ocenianej i-tej oferty.

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrągleń zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

**Było:**

**4. Kryterium G11 – „Okres gwarancji jakości dla roll-upu reklamowego w ramach wykonania Części 1 zamówienia” – waga 10%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt a) SIWZ, w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G11_i = \frac{G11_{max}}{G11_{bad}} \times 10$$

gdzie:

- i – numer oferty
- G11<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości dla roll-upu reklamowego w ramach wykonania Części 1 zamówienia (G11)”
- G11<sub>bad</sub> – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie
- G11<sub>max</sub> – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.1 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wynosi 60 miesięcy.** W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.

- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wynosi 84 miesiące.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 84 miesiące, do oceny oferty zostanie przyjęty okres 84 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Jest:

**4. Kryterium G11 – „Okres gwarancji jakości dla roll-upu reklamowego w ramach wykonania Części 1 zamówienia” – waga 10%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt a) SIWZ, w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G11_i = \frac{G11_{bad}}{G11_{max}} \times 10$$

gdzie:

- i – numer oferty
- G11<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości dla roll-upu reklamowego w ramach wykonania Części 1 zamówienia (G11)”
- G11<sub>bad</sub> – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie
- G11<sub>max</sub> – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

UWAGA:

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.1 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wynosi 60 miesięcy.** W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.
- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym roll-upu reklamowego wynosi 84 miesiące.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 84 miesiące, do oceny oferty zostanie przyjęty okres 84 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Było:

**5. Kryterium G12 – „Okres gwarancji jakości dla ścianki reklamowej w ramach wykonania Części 1 zamówienia” - waga 5%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt a) SIWZ, w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G12_i = \frac{G12_{bad}}{G12_{max}} \times 5$$

gdzie:

- i – numer oferty
- G12<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości dla ścianki reklamowej w ramach wykonania Części 1 zamówienia (G12)”
- G12<sub>bad</sub> – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie
- G12<sub>max</sub> – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.1 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY** wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wynosi 24 miesiące. W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.
- **MAKSYMALNY** okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wynosi 48 miesięcy. Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 48 miesięcy, do oceny ofert zostanie przyjęty okres 48 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Łączna ilość punktów ocenianej oferty w Części 1 zamówienia (ocena końcowa):

$$W1_i = C1_i + T11_i + T12_i + G11_i + G12_i$$

gdzie:

i – numer oferty

W1<sub>i</sub> – łączna liczba punktów (ocena końcowa) przyznanych i-tej ofercie w Części 1 zamówienia

C1<sub>i</sub>, T11<sub>i</sub>, T12<sub>i</sub>, G11<sub>i</sub>, G12<sub>i</sub> – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyżej, przyznanych i-tej ofercie

**Za najkorzystniejszą ofertę w Części 1 zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość (sumę) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt A.**

**Jest:**

**5. Kryterium G12 – „Okres gwarancji jakości dla ścianki reklamowej w ramach wykonania Części 1 zamówienia” - waga 5%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt a) SIWZ, w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G12_i = \frac{G12_{\text{bad}}}{G12_{\text{max}}} \times 5$$

gdzie:

i – numer oferty

G12<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości dla ścianki reklamowej w ramach wykonania Części 1 zamówienia (G12)”

G12<sub>bad</sub> – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie

G12<sub>max</sub> – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.1 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY** wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wynosi 24 miesiące. W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.

- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia w zakresie dotyczącym ścianki reklamowej wynosi 48 miesięcy.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 48 miesięcy, do oceny ofert zostanie przyjęty okres 48 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Łączna ilość punktów ocenianej oferty w Części 1 zamówienia (ocena końcowa):

$$W1_i = C1_i + T11_i + T12_i + G11_i + G12_i$$

gdzie:

i – numer oferty

W1<sub>i</sub> – łączna liczba punktów (ocena końcowa) przyznanych i-tej ofercie w Części 1 zamówienia

C1<sub>i</sub>, T11<sub>i</sub>, T12<sub>i</sub>, G11<sub>i</sub>, G12<sub>i</sub> – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyżej, przyznanych i-tej ofercie

**Za najkorzystniejszą ofertę w Części 1 zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość (sumę) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt A.**

## 2. Rozdział XVI ust. 5 lit B SIWZ

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

### B. DLA CZĘŚCI 2 - ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE, DOSTARCZENIE I MONTAŻ WE WSKAZANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO LOKALIZACJACH TABLIC INFORMACYJNYCH:

Było:

#### 1. Kryterium C2 - „Cena oferty brutto za wykonanie Części 2 zamówienia” – waga 50%.

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt b) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert złożonych na wykonanie Części 2 zamówienia, wg poniższego wzoru:

$$C2_i = \frac{C2_{\min}}{C2_{\text{bad}}} \times 50$$

gdzie:

i – numer oferty

C2<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Cena oferty brutto za wykonanie Części 2 zamówienia (C2)”

C2<sub>min</sub> – najniższa cena brutto za wykonanie Części 2 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

C2<sub>bad</sub> – cena brutto za wykonanie Części 2 zamówienia ocenianej i-tej oferty

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrąglenia zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

Jest:

#### 1. Kryterium C2 - „Cena oferty brutto za wykonanie Części 2 zamówienia” – waga 50%.

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt b) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert złożonych na wykonanie Części 2 zamówienia, wg poniższego wzoru:

$$C2_i = \frac{C2_{\min}}{C2_{\text{bad}}} \times 50$$

gdzie:

i – numer oferty

C2<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Cena oferty brutto za wykonanie Części 2 zamówienia (C2)”

$C2_{min}$  – najniższa cena brutto za wykonanie Części 2 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

$C2_{bad}$  – cena brutto za wykonanie Części 2 zamówienia ocenianej i-tej oferty

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrągleń zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

**Było:**

**3. Kryterium G2 - „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 2 zamówienia” – waga 20%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt b) SIWZ, w zakresie dotyczącym każdej z dostarczonych tablic informacyjnych, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$i \quad i \quad i \quad \frac{i \quad i \quad i \quad i \quad i}{i \quad i \quad i \quad i \quad i} \quad i \quad i \quad i$$

gdzie:

$i$  – numer oferty

$G2_i$  – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 2 zamówienia (G2)”

$G2_{bad}$  – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie

$G2_{max}$  – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.2 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 60 miesięcy.**  
W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.
- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 84 miesiące.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 84 miesiące, do oceny ofert zostanie przyjęty okres 84 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Łączna ilość punktów ocenianej oferty w Części 2 zamówienia (ocena końcowa):

$$W2_i = C2_i + T2_i + G2_i$$

gdzie:

$i$  – numer oferty

$W2_i$  – łączna liczba punktów (ocena końcowa) przyznanych i-tej ofercie w Części 2 zamówienia

$C2_i, T2_i, G2_i$  – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyżej, przyznanych i-tej ofercie

**Za najkorzystniejszą w Części 2 zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość (sumę) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt B.**

**Jest:**

**3. Kryterium G2 - „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 2 zamówienia” – waga 20%.**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt b) SIWZ, w zakresie dotyczącym każdej z dostarczonych tablic informacyjnych,



zapropionowanego w badanej ofercie do najdluzszego okresu gwarancji jakosci na przedmiotowy zakres zamowienia spozród wszystkich ofert, wedlug ponizszego wzoru:

$$G2_i = \frac{G2_{bad}}{G2_{max}} \times 20$$

gdzie:

- i – numer oferty
- G2<sub>i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakosci w ramach wykonania Czesci 2 zamowienia (G2)”
- G2<sub>bad</sub> – okres gwarancji jakosci na wykonany przedmiot zamowienia wyrazony w miesiacach w ocenianej i-tej ofercie
- G2<sub>max</sub> – najdluzszy okres gwarancji jakosci na przedmiot zamowienia wyrazony w miesiacach spozród wszystkich waznych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakosci na przedmiot zamowienia udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiacego Załącznik nr 4.2 do SIWZ), nalezy podac w Formularzu ofertowym, stanowiacym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji nalezy podac w pelnych miesiacach. Jezeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiaczy przeliczy go na miesiace zgodnie z zasada: 1 rok = 12 miesiace.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiaczego okres gwarancji jakosci na przedmiot zamowienia wynosi 60 miesiace.**  
W przypadku podania przez Wykonawce krótszego niz wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamowienia lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.
- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakosci na przedmiot zamowienia wynosi 84 miesiace.** Jezeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dluzszy niz 84 miesiace, do oceny ofert zostanie przyjeta okres 84 miesiace i taki zostanie uwzględniony takze w umowie o zamowienie publiczne.

Łączna ilosc punktów ocenianej oferty w Czesci 2 zamowienia (ocena koncowa):

$$W2_i = C2_i + T2_i + G2_i$$

gdzie:

- i – numer oferty
- W2<sub>i</sub> – łączna liczba punktów (ocena koncowa) przyznanych i-tej ofercie w Czesci 2 zamowienia
- C2<sub>i</sub>, T2<sub>i</sub>, G2<sub>i</sub> – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyzej, przyznanych i-tej ofercie

Za najkorzystniejsza w Czesci 2 zamowienia zostanie uznana oferta, ktora otrzyma najwieksza ilosc (sume) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt B.

3. Rozdział XVI ust. 5 lit C SIWZ

Opis kryteriów, którymi Zamawiaczy bedzie sie kierowal przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

C. DLA CZESCII 3 - ZAPROJEKTOWANIE, WYKONANIE I DOSTARCZENIE STRONY INTERNETOWEJ:

Bylo:

1. **KRYTERIUM C3 - „Cena oferty brutto za wykonanie Czesci 3 zamowienia” – waga 50%**

Kazda z waznych ofert bedzie punktowana poprzez porownanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamowienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt c) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najnizsza cena spozród wszystkich ofert zlozonych na wykonanie Czesci 3 zamowienia, wg ponizszego wzoru:

$$11,1 \frac{11111}{11111} 111$$

gdzie:

i – numer oferty

C<sub>3i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Cena oferty brutto za wykonanie Części 3 zamówienia (C3)”

C<sub>3min</sub> – najniższa cena brutto za wykonanie Części 3 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

C<sub>3bad</sub> – cena brutto za wykonanie Części 3 zamówienia ocenianej i-tej oferty

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrąglenia zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

**Jest:**

**1. KRYTERIUM C3 - „Cena oferty brutto za wykonanie Części 3 zamówienia” – waga 50%**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w Rodz. III ust. 2 pkt c) SIWZ oferty badanej do ceny brutto oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert złożonych na wykonanie Części 3 zamówienia, wg poniższego wzoru:

$$C3_i = \frac{C3_{min}}{C3_{bad}} \times 50$$

gdzie:

i – numer oferty

C<sub>3i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Cena oferty brutto za wykonanie Części 3 zamówienia (C3)”

C<sub>3min</sub> – najniższa cena brutto za wykonanie Części 3 zamówienia spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

C<sub>3bad</sub> – cena brutto za wykonanie Części 3 zamówienia ocenianej i-tej oferty

Punkty w niniejszym kryterium zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dokonuje zaokrąglenia zgodnie z zasadami arytmetycznymi.

**Było:**

**3. KRYTERIUM G3 - „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 3 zamówienia” – waga 10%**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt c) SIWZ, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G3_i = \frac{G3_{max}}{G3_{bad}} \times 10$$

gdzie:

i – numer oferty

G<sub>3i</sub> – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 3 zamówienia (G3)”

G<sub>3bad</sub> – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie

G<sub>3max</sub> – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.3 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 60 miesięcy.**

W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.

- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 84 miesiące.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 84 miesiące, do oceny ofert zostanie przyjęty okres 84 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Łączna ilość punktów ocenianej oferty w Części 3 zamówienia (ocena końcowa):

$$W3_i = C3_i + T3_i + G3_i$$

gdzie:

$i$  – numer oferty

$W3_i$  – łączna liczba punktów (ocena końcowa) przyznanych i-tej ofercie w Części 3 zamówienia

$C3_i, T3_i, G3_i$  – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyżej, przyznanych i-tej ofercie

**Za najkorzystniejszą w Części 3 zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość (sumę) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt C.**

**Jest:**

**3. KRYTERIUM G3 - „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 3 zamówienia” – waga 10%**

Każda z ważnych ofert będzie punktowana poprzez porównanie okresu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt c) SIWZ, zaproponowanego w badanej ofercie do najdłuższego okresu gwarancji jakości na przedmiotowy zakres zamówienia spośród wszystkich ofert, według poniższego wzoru:

$$G3_i = \frac{G3_{bad}}{G3_{max}} \times 10$$

gdzie:

$i$  – numer oferty

$G3_i$  – liczba punktów przyznanych i-tej ofercie w kryterium „Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 3 zamówienia (G3)”

$G_{bad}$  – okres gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach w ocenianej i-tej ofercie

$G_{max}$  – najdłuższy okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wyrażony w miesiącach spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

**UWAGA:**

- Okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia udzielanej zgodnie z postanowieniami § 10 Wzoru umowy (stanowiącego Załącznik nr 4.3 do SIWZ), należy podać w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Okres gwarancji należy podać w pełnych miesiącach. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą: 1 rok = 12 miesięcy.
- **MINIMALNY wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 60 miesięcy.**  
W przypadku podania przez Wykonawcę krótszego niż wymagany okresu gwarancji na przedmiot zamówienia lub niepodanie (niewpisanie) okresu, na jaki Wykonawca udzieli gwarancji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako niezgodna z SIWZ.
- **MAKSYMALNY okres gwarancji jakości na przedmiot zamówienia wynosi 84 miesiące.** Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 84 miesiące, do oceny ofert zostanie przyjęty okres 84 miesięcy i taki zostanie uwzględniony także w umowie o zamówienie publiczne.

Łączna ilość punktów ocenianej oferty w Części 3 zamówienia (ocena końcowa):

$$W3_i = C3_i + T3_i + G3_i$$

gdzie:

$i$  – numer oferty

$W3_i$  – łączna liczba punktów (ocena końcowa) przyznanych i-tej ofercie w Części 3 zamówienia

$C3_i, T3_i, G3_i$  – liczba punktów w poszczególnych kryteriach oceny wskazanych powyżej, przyznanych i-tej ofercie

Za najkorzystniejszą w Części 3 zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość (sumę) punktów w ramach ww. kryteriów określonych w pkt C.

Ponadto w związku z dokonaną zmianą Zamawiający przedłuża termin składania ofert z dnia 18 maja 2020 r. na dzień 22 maja 2020 r. i dokonuje zmiany treści SIWZ strona tytułowa oraz w Rozdziale XIV ust. 1 pkt a) i b) oraz ust. 2 pkt a), które otrzymują brzmienie:

Strona tytułowa:

**TERMINY**

**składanie ofert do dnia 22.05.2020 r. do godz. 09:00**

**otwarcie ofert dnia 22.05.2020 r. godz. 13:00**

W Rozdziale XIV ust 1 pkt a):

„a) W przypadku wyboru formy elektronicznej ofertę należy złożyć za pośrednictwem dedykowanego Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na ePUAP pod adresem: <https://obywatel.gov.pl/nforms/ezamowienia>.

**Uwaga! po przesłaniu ww. Formularza zostanie wygenerowany identyfikator niezbędny do późniejszej zmiany lub wycofania oferty.**

W przypadku wyboru formy komunikacji pisemnej w postaci papierowej ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie powinno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane następująco:

✂

<b>Wykonawca:</b>	<b>Zamawiający:</b> Warszawska Kolej Dojazdowa sp. z o.o. ul. Stefana Batoiego 23 05-825 Grodzisk Mazowiecki Portiernia – brama od ul. Radońskiej
<b>OFERTA NA:</b> „Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych, tablic informacyjnych oraz strony internetowej dla projektu „Modernizacja infrastruktury kolejowej linii WKD – poprzez budowę drugiego toru linii kolejowej nr 47 od Podkowy Leśnej do Grodziska Mazowieckiego”	
<b>Znak postępowania: WKD10c-27-10/2020</b>	
<b><u>Nie otwierać przed dniem 22.05.2020 r. godz. 13:00</u></b>	

✂

W Rozdziale XIV ust. 1 pkt b):

„b) W przypadku wyboru formy komunikacji elektronicznej, ofertę należy przesłać na skrzynkę podawczą Zamawiającego Warszawska Kolej Dojazdowa sp. z o.o. w ePUAP w nieprzekraczalnym terminie do dnia 22.05.2020 r. do godziny 09:00”

W Rozdziale XIV ust. 2 pkt a)

„a) Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 22.05.2020 r. o godz. 13:00.**”

W związku ze zmianą określoną powyżej Zamawiający na swojej stronie internetowej zamieszcza ujednoczony dokument: Specyfikacja Istotnych Warunków zamówienia (SIWZ) uwzględniający powyższą zmianę.

Pozostałe zapisy SIWZ wraz z załącznikami pozostają bez zmian.

Udzielone wyjaśnienia (odpowiedzi) stanowią integralną część obowiązującej dokumentacji postępowania. Wykonawcy zobowiązani są uwzględnić powyższe wyjaśnienia w składanej ofercie.

W związku ze zmianami określonymi powyżej Zamawiający dokona odpowiedniej zmiany ogłoszenia o zamówieniu.

PREZES ZARZĄDU  
Dyrektor Generalny

*Michał Danfil*

CZŁONEK ZARZĄDU  
Dyrektor d/s Ekonomii i Inwestycji  
Handlowych

*mgr Inłanta Dąbek*